

## Inserate verfassen

<b>Thema:</b>	<b>Europäische Auswanderung nach Übersee</b>
<b>Zielsetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Auswanderungsursachen</li> <li>– Auswanderungsmotive</li> <li>– Erwartungen der Auswanderer und Vorstellungen vom Auswanderungsland</li> <li>– Die Einwirkungen auf den Auswanderungsentscheid</li> <li>– Das Zustandekommen des Auswanderungsentscheides</li> <li>– Stationen des Auswanderungsvorgangs</li> <li>– Der Auswanderungsvorgang als Geschäft</li> </ul>
<b>Material:</b>	
<b>Vorbereitung:</b>	Geschichte der europäischen Auswanderung nach Übersee
<b>Organisation:</b>	Die Klasse arbeitet in Gruppen von adäquater Grösse.
<b>Ablauf:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erarbeiten des Hintergrundwissens</li> <li>2. Die Gruppen als Besitzer einer Agentur, eines Schiffs, einer Kolonie verfassen für eine bestimmte Zielgruppe von Auswanderern (in möglichst unterschiedlicher sozialer, wirtschaftlicher und persönlicher Lage) das Inserat oder den Prospekt, der sie ins neue Land locken soll</li> <li>3. Die Inserate werden ausgehängt.</li> </ol>
<b>Auswertung und Diskussion:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Diskussion der Komplexität der Auswanderungsmotive, der Frage der Beeinflussbarkeit des Entscheids</li> <li>– Diskussion der moralischen Verantwortbarkeit von Auswanderungswerbung</li> <li>– Diskussion der Frage der Verantwortung im Auswanderungsgeschehen überhaupt.</li> </ul>
<b>Hintergrundwissen :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Demografische Entwicklung im jeweiligen europäischen Land, aus dem ausgewandert wird</li> <li>– Geschichte und Geografie des Ziellandes, namentlich des Zielortes</li> </ul>
<b>Fortsetzung:</b>	Auswanderer reagieren mit Interesse für mehr Information auf das Inserat
<b>Verweis auf andere Spiele:</b>	Beschwerdehefte verfassen - Briefe von Auswanderungswilligen an Ausgewanderte - Debattenreden vor der UNO -Versammlung um Teilungsplan - Ausschnitte aus Drehbüchern für Dokumentarfilme oder -spiele zum Auswanderungsvorgang schreiben - Fragenkataloge für ein Oral-History-Interview erstellen - Konferenzen abhalten - Mitglieder für eine Auswanderergruppe werben - Presseberichte bzw. -kommentare über Auswanderungswillige verfassen - Sich selbst in Bildquellen zur Auswanderung einfügen als Zuhörende, Sprechende oder Handelnde - Tagebücher führen

<b>Varianten:</b>	Das Verfassen ganzer Auswanderungsprospekte
<b>weitere Anwendungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zur Anwerbung von Einwanderern in die USA</li><li>- Banken werben Investoren für die Kolonien in europäischen</li><li>- Zeitungen Zur Anwerbung von Missionaren in Überseegebiete</li></ul>