

Public Relations für eine geschichtliche Person machen:

Thema:	Geschichte der Apartheid und ihrer Ablösung in Südafrika
Zielsetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> – Probleme des Nord-Südkonfliktes – Folgen der Kolonialisierung: Zwischen- und innerstaatliche Konflikte infolge der Grenzziehungen und der Verwaltung durch die Kolonialmächte – Rassismus – Konkurrierende Konzepte für die Ablösung der auf die Macht der Kolonialstaaten gründenden Regime
Material:	z.B. Kotler Philip: Grundlagen des Marketings, München, Haar, London, Mexico, New York, Singapur, Sydney und Toronto 1999
Vorbereitung:	<ul style="list-style-type: none"> – Geschichte Südafrikas seit etwa 1960 – Geschichte der britischen Kolonialisierung des südlichen Afrika – Geschichte der Buren und ihrer Einwanderung ins südliche Afrika – Geschichte Bantus, Hottentotten und Buschmänner
Organisation:	Gruppenarbeit
Ablauf:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erarbeiten des Hintergrundwissens: Geschichtliches und PR-Wissen 2. Erstellen eines Konzeptes, nach dem die Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden soll: <ul style="list-style-type: none"> - Definition der Ziele, - Bestimmung der Botschaft, - Auswahl der Medien und Kommunikationsmittel, mit denen die PR betrieben werden soll, je einzeln verbunden mit der Frage danach, welchen Erfolg sich die Werber versprechen dürfen. - Beurteilung der Wirksamkeit, bezogen auf die Zielsetzung und die Botschaft
Auswertung und Diskussion:	Diskussion der Veränderung des Bildes eines Menschen in der Öffentlichkeit durch PR
Hintergrundwissen :	Geschichte Afrikas und seiner Kolonialisierung
Fortsetzung:	Die Gruppen schlüpfen nach getaner Arbeit in die Rolle der Rezipienten oder der betroffenen Person bzw. ihrer Berater und beurteilen die PR-Vorschläge
Verweis auf andere Spiele:	<ul style="list-style-type: none"> - Beratungsgespräche führen - Bewerbungen für politische Ämter oder solche der Verwaltung verfassen oder beurteilen - Biografie konstruieren (Ich- oder auktoriale Perspektive) - Flugblätter - Gattinnen von Männern aus der Geschichte über diese reden lassen - Inserate verfassen - Interviews mit historischen Personen machen - Laudatio für verdiente lebende Personen

	<p>zu ihrer Zeit verfassen - Mitglieder für Vereinigungen für den Frieden werben (politische, weltanschauliche, wirtschaftliche) - Plakate für Wahlen herstellen - Podiumsveranstaltungen - Presseberichte über eine historischen Person verfassen - Reden für politische Veranstaltungen verfassen - Reden von Wahlkandidaten verfassen - Reportage für eine Rundfunk- oder Fernsehanstalt machen - Wahlkampfkonzept für geschichtliche Personen herstellen - Wahlprofile einer Person erstellen - Wahlveranstaltungen durchführen</p>
Varianten:	
weitere Anwendungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Für einen spätabsoolutistischen Fürsten - Für Rosa Luxemburg - Friedrich Ebert - Für Franklin D. Roosevelt - Für Indira Ghandi